



Progetto I Care

Publiacqua S.p.A., in qualità di Gestore del Servizio Idrico Integrato, ha deciso di sostenere, anche per il 2025, le organizzazioni “caregiver” che operano nel campo della cura e dell’assistenza alla persona intercettando forme di fragilità fisica, psichica e sociale. Attraverso il bando I Care, Publiacqua intende partecipare al finanziamento di interventi capaci di fornire, con azioni mirate, la cura, il sostegno e il benessere necessario per persone con differenti forme di bisogno in ambito sanitario e sociale/relazionale.

Dal 2021, con un bilancio complessivo di 550 mila euro sono stati sostenuti 76 progetti di care-giving professionale e informale.

1. OBIETTIVI – TEMI - PRIORITÀ

I Care intende sostenere iniziative e progetti di cura e assistenza socio/sanitaria capaci di fornire:

- supporto, cura, assistenza alle persone fragili con disabilità sia fisica che psichica che migliorino la qualità della loro vita e quella delle loro famiglie;
- supporto, cura, assistenza alle persone affette da patologie che necessitano di cure mediche periodiche e/o continue finalizzate al supporto operativo anche delle loro famiglie;
- incremento del livello di autonomia e delle capacità individuali delle persone affette da patologie fisiche e psichiche invalidanti del movimento e della vita sociale o che limitino comunque l’autosufficienza di movimento;
- promozione di campagne di screening finalizzate alla sensibilizzazione e alla prevenzione sanitaria rivolte in particolare alle persone in difficoltà economica.

2. SOGGETTI RICHIEDENTI

2.1. Ammissibilità: requisiti soggettivi

Sono destinatari del presente Bando e sono quindi invitati a presentare le proprie richieste:

- Enti privati non aventi scopo di lucro, con natura non commerciale;
- Cooperative sociali (L.381/91);
- Imprese sociali (D.lgs. 155/2006);
- ETS (D.lgs. 117/2017).

Tutti i soggetti richiedenti devono essere formalmente costituiti da almeno un anno alla data di scadenza del bando ed essere in possesso di competenze e conoscenze adeguate a

garantire la realizzazione e la sostenibilità del progetto proposto.

2.2. Soggetti esclusi

Sono esclusi dal finanziamento le richieste provenienti da:

- persone giuridiche diverse da quelle precedentemente elencate;
- persone fisiche;
- soggetti che mirano a limitare la libertà e la dignità dei cittadini o a promuovere ogni forma di discriminazione;
- soggetti che non si riconoscano nei valori di Publiacqua o che, comunque, perseguono finalità incompatibili con quelle dalla stessa perseguiti;
- soggetti nei cui confronti è stata pronunciata una sentenza di condanna passata in giudicato, o emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, ovvero sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'art. 444 del Codice di Procedura Penale per una delle seguenti fattispecie: reati contro la Pubblica Amministrazione (artt. 314 e ss. C.p.); delitti per finalità di terrorismo o eversione dell'ordine democratico; delitti di associazione per delinquere e associazione per delinquere di stampo mafioso; reati per associazione finalizzata al traffico illecito di sostanze stupefacenti e psicotrope;
- soggetti per cui è stato già dichiarato lo stato di liquidazione o hanno i presupposti per predetta dichiarazione, enti in fallimento o falliti ovvero in concordato preventivo con finalità liquidatoria, così come in ogni altra procedura concorsuale diretta alla liquidazione degli attivi;
- soggetti non in regola con gli adempimenti fiscali e/o contributivi;
- soggetti ricadenti in una delle condizioni previste all'art. 94 d.lgs. 36/2023 (cause di esclusione previste dal codice appalti);
- organizzazioni sindacali o di patronato;
- partiti politici e soggetti che direttamente o indirettamente possono essere ricondotti ad essi.

Mediante la sottoscrizione digitale della form on line per l'inoltro della domanda, il soggetto richiedente dichiara automaticamente, ai sensi dell'art. 46 del DPR 28 dicembre 2000 n. 445, di non incorrere nelle cause di esclusione e in particolare dichiara l'insussistenza di cause ostative ai sensi della normativa antimafia (d.lgs. 159/2001 ed.lgs.218/2012), l'assenza di condanne penali e di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione, di decisioni civili e di provvedimenti amministrativi iscritti nel casellario giudiziale ai sensi della vigente normativa.

3. BILANCIO DISPONIBILE

La dotazione di bilancio complessiva stanziata per il cofinanziamento dei progetti nell'ambito del presente invito a presentare proposte è fissata in euro 150.000.

Ogni richiedente potrà presentare una sola domanda di sponsorizzazione, ad eccezione delle richieste presentate in rete con altri enti in cui il richiedente non risulti "ente capofila".

L'importo del cofinanziamento erogabile da parte di Publiacqua non potrà essere superiore a euro 10.000 per progetto/soggetto richiedente (un soggetto può essere partner di più progetti,

ma solamente una volta richiedente).

4. CONDIZIONI PER LA RICEVIBILITÀ DELLE DOMANDE

La sponsorizzazione è finalizzata al sostegno dell'attività 'non commerciale' svolta dai soggetti richiedenti e risultante dagli obiettivi statutari degli stessi.

Saranno ritenuti ammissibili i progetti aventi i seguenti requisiti:

1. svolgersi nei territori dei 46 Comuni in cui Publiacqua gestisce il Servizio Idrico Integrato come risultanti dal sito istituzionale;
2. contenere una relazione chiara che evidenzia gli obiettivi, le attività, le modalità di realizzazione, le tempistiche previste, il target dei beneficiari da sostenere, un budget di spesa per macro-voci di costo;
3. fornire evidenza di come il sostegno di Publiacqua consenta di incrementare il numero di beneficiari da raggiungere e/o di migliorare l'individuazione di bisogni di particolari fasce di popolazione;
4. progetti avviati a partire dal 1° luglio 2025, ma non conclusi alla data di aggiudicazione del bando, prevista per il 31 ottobre 2025 (nel caso in cui il progetto sia già avviato al momento della presentazione della domanda, il soggetto proponente dovrà evidenziare le modalità con cui intende dare evidenza della partecipazione di Publiacqua allo stesso e di come la partecipazione consenta di sviluppare ulteriormente il progetto stesso in coerenza di quanto richiesto al precedente punto 3 del presente paragrafo).

I progetti dovranno avere conclusione entro e non oltre il 30 giugno 2026, così da permettere il rispetto delle tempistiche utili all'invio della documentazione di cui all'art. 10.

5. SCADENZA E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

5.1. Il termine ultimo per la presentazione delle domande è fissato al **13/10/2025**.

5.2. Le richieste di sponsorizzazione dovranno pervenire a Publiacqua esclusivamente tramite apposita procedura di formulazione on line, accedendo al sito internet di Publiacqua alla sezione richiesta contributi www.publiacqua.it/contatti/richiesta-contributi/sociale.

Le richieste non presentate con tale procedura e/o dopo il termine ultimo indicato all'art. 5.1 non saranno ritenute ammissibili.

Le domande dovranno contenere pena esclusione:

- Ragione sociale del soggetto richiedente;
- Sede legale e indirizzo del soggetto richiedente;
- Recapiti del soggetto richiedente (telefono – e-mail);
- Nome e cognome del referente del progetto;
- Titolo del progetto;
- Numero Beneficiari;
- Tipologia di fragilità e bisogni coperti con il progetto;
- Relazione descrittiva del progetto (come da fac-simile allegato al bando) redatta sulla base di quanto disposto all'art. 4, corredata del costo complessivo

dell'evento/progetto suddiviso per macro-voci (allegato richiesto);

- Luogo di svolgimento del progetto;
- Eventuale Patrocinio di Pubblica Amministrazione (allegato richiesto);
- Data di inizio e fine progetto
- Piano di comunicazione associato al progetto (allegato richiesto);
- Importo richiesto
- Curriculum dell'organizzazione da cui si evincano le attività svolte e l'elenco (completo) dei progetti e delle attività realizzate e finalizzate al raggiungimento degli obiettivi di cui all'art. 1 (allegato richiesto).

In casi eccezionali per i quali durante lo svolgimento del progetto si manifestassero circostanze che comportino una sua modifica ovvero la necessità di richiedere una proroga, il soggetto proponente dovrà inviare richiesta di rimodulazione del progetto via pec all'indirizzo protocollo@cert.publiacqua.it, indicando nell'oggetto: Bando I Care 2025 – progetto (nome del progetto) richiesta rimodulazione/proroga.

6. CRITERI DI VALUTAZIONE

Le domande ritenute ammissibili saranno valutate e classificate tramite attribuzione di un punteggio che si basa sui seguenti criteri di valutazione:

<i>Esperienza e capacità del soggetto in ambito di care-giving</i>	<i>max 25 pt.</i>
<i>Capacità del progetto di intercettare specifici bisogni socio/sanitari</i>	<i>max 15 pt.</i>
<i>Qualità e capacità del progetto di rispondere agli obiettivi di cui all'art. 1</i>	<i>max 35 pt.</i>
<i>Efficacia della campagna di diffusione delle attività e di promozione dell'immagine di Publiacqua</i>	<i>max 20 pt.</i>
<i>Partenariato locali</i>	<i>max 5 pt.</i>

Il partenariato locale sarà valutato anche in base all'eventuale presenza di patrocini da parte di Enti locali del territorio servito da Publiacqua.

La percentuale della sponsorizzazione erogabile sul costo totale del progetto è definita insindacabilmente da Publiacqua e comunque nei limiti previsti dal bando.

Publiacqua, nel corso dell'iter istruttorio di aggiudicazione, si riserva la possibilità di richiedere informazioni integrative al fine di acquisire ulteriori elementi di valutazione, così come di richiedere modalità più efficaci di valorizzazione della sua immagine oltre a quelle proposte nel progetto.

L'esito della valutazione verrà comunicato a tutti i partecipanti mediante apposita comunicazione agli indirizzi che verranno forniti in sede di presentazione della domanda.

Si rappresenta sin d'ora che non saranno fornite valutazioni preventive sull'ammissibilità delle domande o sull'esito della selezione.

7. PUBBLICITÀ

I soggetti ammessi a sponsorizzazione sono tenuti ad indicare chiaramente l'immagine di Publiacqua in tutte le attività per le quali è stata riconosciuta la sponsorizzazione.

A questo proposito, i beneficiari sono tenuti a riportare il nome e logo di Publiacqua su tutti i materiali pubblicitari, ivi compresi a titolo esemplificativo ma non esaustivo manifesti, locandine, flyer, programmi, sia in versione fisica che non fisica e gli altri prodotti realizzati nel quadro dell'intervento finanziato

Oltre a tale obbligo il progetto inviato dovrà contenere una proposta di valorizzazione dell'immagine di Publiacqua mediante un piano di comunicazione che dovrà essere definito per mezzi utilizzati, target e obiettivi quantitativi e qualitativi del piano stesso. Tale proposta sarà analizzata per la valutazione di cui all'art. 6 **CRITERI DI VALUTAZIONE**.

Publiacqua si riserva di concordare con il soggetto sponsorizzato eventuali ulteriori modalità di valorizzazione della partecipazione della Società all'iniziativa.

Qualora, a conclusione del progetto, dette condizioni non risultino pienamente rispettate e dimostrate nei tempi e nei modi riportati *all'art. 10 EROGAZIONE DELLA SPONSORIZZAZIONE*, la sponsorizzazione attribuita al beneficiario potrà essere ridotta e/o interamente revocata a insindacabile giudizio di Publiacqua.

8. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Per la partecipazione al presente Bando, nonché per la successiva erogazione della sponsorizzazione, è richiesto ai partecipanti di fornire dati e informazioni, che rientrano nell'ambito di applicazione della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali, ovvero il Regolamento (UE) 679/2016 "Regolamento Generale sulla protezione dei dati" (GDPR). Ai sensi del GDPR, si informa che il Titolare del trattamento è Publiacqua S.p.A., con sede legale in Firenze, Via Villamagna 90/c, CAP 50126, che tratterà i dati personali in modo lecito, corretto, trasparente e per le sole finalità sopra riportate. In conformità a quanto previsto dall'articolo 13 del GDPR al Titolare del trattamento rende disponibile l'informativa privacy sul sito istituzionale (scaricabile al seguente link: https://www.publiacqua.it/sites/publiacqua/files/publiacqua_informativa_bando_i_care_v1.0.pdf).

La presentazione della domanda di partecipazione al presente Bando attesta l'avvenuta presa visione delle modalità relative al trattamento dei dati personali, indicate nella summenzionata informativa privacy.

9. ANTICORRUZIONE E TRASPARENZA

Publiacqua ha adottato una Politica Anticorruzione ai sensi della Norma UNI ISO 37001:2016 prevedendo una serie di presidi e controlli volti a contrastare rischi connessi a fenomeni corruttivi.

A tal fine, con la partecipazione al Bando, il proponente, a pena di revoca della sponsorizzazione, si impegna a fornire a Publiacqua, una volta ricevuta l'eventuale lettera di assegnazione della stessa, i seguenti documenti (cfr. Allegato al Bando):

- Affidavit anticorruzione allegato al bando e debitamente compilato;
- Modulo anagrafica fornitori debitamente compilato;
- Modulo tracciabilità flussi debitamente compilato;
- Modello 2 Autodichiarazione e informazioni complementari debitamente compilato.

10. SCADENZA E MODALITA' DI EROGAZIONE DELLA SPONSORIZZAZIONE

L'assegnazione della sponsorizzazione da parte di Publiacqua è subordinata all'impegno del soggetto richiedente a:

- realizzare l'intero progetto/iniziativa/attività nei tempi e nei modi previsti in fase di domanda;
- concordare con Publiacqua modalità, tempi e forme della comunicazione al pubblico circa il progetto/iniziativa/attività;
- consentire l'utilizzo, da parte di Publiacqua, del logo del proponente, nonché di immagini e video che documentino la realizzazione del progetto/iniziativa/attività, per la propria campagna di comunicazione legata alla presente richiesta di proposte.

La liquidazione della sponsorizzazione è subordinata e vincolata alla presentazione da parte del soggetto beneficiario di:

- una relazione attestante la completa e conforme realizzazione del progetto presentato sottoscritta dal legale rappresentante. Nella relazione dovranno essere sinteticamente descritti: a) le attività realizzate; b) le tempistiche di realizzazione del progetto; c) i risultati raggiunti rispetto a quelli dichiarati in fase di domanda e che hanno determinato l'assegnazione della sponsorizzazione sulla base dei criteri di attribuzione del punteggio finale (*vedi art. 6 CRITERI DI ATTRIBUZIONE*); d) le modalità di utilizzo dell'immagine di Publiacqua; e) l'attuazione del piano di comunicazione e promozione e le modalità di utilizzo ed esibizione del logo della stessa attestante la sponsorizzazione; f) budget consuntivo del progetto contenente le voci indicate a preventivo;
- scheda Mod. Visibilità sponsorizzazione debitamente compilata, che è parte integrante della relazione di fine progetto e che verrà fornita ai soggetti beneficiari;
- foto, pubblicazioni o quant'altro necessario a comprovare che il progetto abbia avuto effettivo svolgimento e che l'immagine di Publiacqua sia stata promossa con le modalità concordate nel piano di comunicazione;
- regolare fattura elettronica o altro documento fiscale.

La scadenza prevista per l'invio della documentazione di cui sopra è stabilita in 30 gg dalla data di conclusione del progetto e comunque non oltre la data del 31 luglio 2026.

Qualora, durante l'analisi della documentazione, emergessero difformità con quanto dichiarato in fase di presentazione del progetto e che hanno determinato l'attribuzione del punteggio e la quantificazione della sponsorizzazione, Publiacqua si riserva a suo insindacabile giudizio la riduzione o la revoca della sponsorizzazione stessa.

Costituisce, tra gli altri, oggetto di revoca della sponsorizzazione l'assenza di documentazione comprovante la presenza del logo di Publiacqua sul materiale prodotto per promuovere l'iniziativa (*vedi art. 7 PUBBLICITA'*).

11. INFORMAZIONI

L'Ufficio Relazioni Esterne/Sponsorizzazioni di Publiacqua è contattabile via mail all'indirizzo e-mail sponsorizzazioni@publiacqua.it. Si precisa che non verranno fornite valutazioni preventive sull'ammissibilità delle domande o sull'esito della selezione.

Relazione descrittiva del progetto*

(*devono essere compilati sinteticamente tutti i paragrafi, attenendosi alle eventuali note di compilazione riportate tra parentesi)

➤ **Esperienza e capacità del soggetto in ambito di care-giving***

** specificare anche se il soggetto richiedente si occupa/non si occupa in via esclusiva di attività socio-sanitarie oppure se è un soggetto specializzato in servizi generici (p.e.: cooperativa sociale)*

➤ **Obiettivi del progetto***

**evidenziare anche la capacità del progetto di intercettare bisogni socio-sanitari generali (che portano benefici indiretti e/o non dedicati a specifici bisogni) oppure bisogni socio-sanitari per i quali esiste già/non esiste un sistema efficace di risposta da parte del SSN e/o delle istituzioni sanitarie preposte*

➤ **Attività del progetto e modalità di realizzazione***

**specificare anche se il progetto prevede l'acquisto di beni/attrezzature e/o un intervento strutturale su cespiti*

➤ **Fornire evidenza di come il sostegno di Publiacqua consenta di incrementare il numero di beneficiari da raggiungere e/o di migliorare l'individuazione di bisogni di particolari fasce di popolazione;**

➤ **Tempistiche previste***

**indicare date inizio e fine progetto, unitamente a cronoprogramma di sviluppo del progetto (se utile a fornire informazioni aggiuntive)*

➤ **Target dei beneficiari del progetto**

[illegible]

➤ **Budget di spesa (o piano eco-fin) del progetto suddiviso per macro-voci di costo**

Macro voce di costo	Importo
TOTALE	