



ItaliaCamp: Stati Generali del Centro-Nord

Un'idea programma per il motore d'Italia



L'Innovazione ItaliaCamp

ItaliaCamp individua e sostiene la formazione di nuove leadership collettive.

L'obiettivo è di **trasferire la centralità dall'individuo alle relazioni tra individui**, selezionando e proponendo Progetti-Paese che pongano la leadership nazionale al servizio della relazione tra persone e non viceversa.



**INNOVAZIONE
SOCIALE**

Attraverso una rete nazionale e internazionale di *camp* territoriali, ItaliaCamp si propone di organizzare, nel corso del 2012, tre BarCamp con cui sviluppare la relazione tra il mondo delle istituzioni e dell'impresa, del *business* e del *policy making*, realizzando la seconda edizione del concorso **«La Tua idea per il Paese»**.



Agenda ItaliaCamp 2012

Stati Generali del Mezzogiorno d'Europa

30 giugno 2012

- **Dove:** *Catanzaro – Teatro Politeama*
- **Regioni coinvolte:** *Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia*

InNova Camp

20 ottobre 2012

- **Dove:** *Città del Vaticano – Pontificia Università Lateranense*
- **Territori coinvolti:** *Tutta Italia*

Stati Generali del Centro-Nord

1 dicembre 2012

- **Dove:** *Verona – Università degli studi di Verona*
- **Regioni coinvolte:** *Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Piemonte, Sardegna, Toscana, Trentino Alto-Adige, Umbria, Veneto, Valle d'Aosta*



Stati Generali del Mezzogiorno d'Europa: Risultati



Stati Generali del Centro-Nord: Obiettivi

COINVOLGERE

Coinvolgere le Università e la società civile delle 13 Regioni del Centro-Nord, invitandola a condividere idee innovative, nate dal territorio per il territorio, relativamente alle seguenti aree tematiche:

- 1) impresa e lavoro;
- 2) Politica, Istituzioni e pubbliche amministrazioni;
- 3) Ambiente ed Energia;
- 4) Infrastrutture;
- 5) Economia e Finanza;
- 6) Ricerca e Scienza;
- 7) Tecnologia;
- 8) Cultura e sociale

CONDIVIDERE

Permettere ai partecipanti, suddivisi all'interno di 13 aule di BarCamp su base geografica, di esporre **10 idee** di fronte a più autorevoli stakeholder e *decision maker* territoriali potenzialmente interessati alla loro realizzazione

CREARE SINERGIE

Creare sinergie di valore tra l'Evento e il Concorso "La tua idea per il Paese", al fine di permettere la presentazione delle migliori idee iscritte e selezionate dal Comitato Scientifico ItaliaCamp

Selezionare le
2 migliori idee regionali
che verranno adottate da istituzioni, imprese fondazioni e associazioni regionali al fine di elaborare un'idea-Programma per il Paese da presentare alla Presidenza del Consiglio dei Ministri



Stati Generali del Centro-Nord : il Programma

11.00 Registrazione e *Welcome Coffee*

12.00 **Indirizzo di saluto**

Autorità presenti

Plenaria di apertura

12.30 **La rivoluzione dello sguardo**

nuovi scenari per il nostro Paese

Lunch - Percorso enogastronomico

13.30

Avvio ItaliaCamp

14.30 13 sessioni di dibattito regionale in contemporanea e presentazione – in ogni sessione - delle 10 idee finaliste regionali

17.30 **Individuazione 2 idee vincitrici in ogni aula regionale**

Risultati e prospettive





Contatti

Associazione ItaliaCamp

Viale Pola, 12 | 00198 Roma

T +39 06 85225431

Email: staff@italiacamp.it

