



# Visit Valdarno

---

legge regionale  
(l.r. 24 del 2018)



**TOSCANA SUDDIVISA  
IN 28 AMBITI**



**COMUNI  
ORGANIZZATI  
IN FORMA ASSOCIATA  
PER PROMOZIONE,  
INFORMAZIONE  
E ACCOGLIENZA  
TURISTICA**

---

**AMBITO TURISTICO  
VALDARNO  
ARETINO**



## AMBITO TURISTICO VALDARNO

Come sapete, tra le novità più importanti previste dalla nuova legge regionale (l.r. 24 del 2018) che ha integrato il Testo Unico in materia di turismo rientra la **suddivisione della Regione Toscana in 28 ambiti** territoriali omogenei, definiti in base alle specifiche caratteristiche di ogni zona. I Comuni devono organizzarsi all'interno di questi nuovi ambiti territoriali per gestire in forma associata l'informazione e l'accoglienza turistica e definire insieme a *Toscana Promozione Turistica*, l'agenzia regionale che ha il compito di affiancare i territori nel processo di costruzione dell'offerta e nella promozione delle destinazioni e dei prodotti turistici territoriali, le azioni di promozione su più vasta scala.

Il nostro territorio fa parte dell'**Ambito Turistico Valdarno Aretino**, costituito da **8 comuni** della Provincia di Arezzo. Il capofila è il Comune di *Bucine* che, insieme a *Castelfranco Piandiscò*, *Cavriglia*, *Laterina Pergine Valdarno*, *Loro Ciuffenna*, *Montevarchi*, *San Giovanni Valdarno*, *Terranuova Bracciolini*, ha intrapreso a partire dal 2018 il percorso di gestione associata dei servizi di informazione e accoglienza e più in generale del sistema turistico, in riferimento alle linee di programmazione regionale.



# Visit Valdarno



Comune  
di Bucine



Comune  
di Castelfranco  
Piandiscò



Comune  
di Cavriglia



Comune  
di Laterina  
Pergine Valdarno



Comune  
di Loro  
Ciuffenna



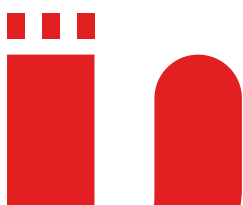
Comune  
di Montevarchi



Comune  
di San Giovanni  
Valdarno



Comune  
di Terranuova  
Bracciolini





Visit  
Valdarno

*I Comuni dell'Ambito hanno immediatamente condiviso la visione di un turismo che sia leva economica di uno sviluppo sostenibile e duraturo.*

LE LINEE PRIORITARIE DI INTERVENTO:

- > coordinare la governance turistica fra le amministrazioni locali;
- > favorire il coinvolgimento degli operatori di settore nella definizione degli indirizzi strategici della destinazione;
- > riorganizzare l'offerta in prodotti turistici innovativi e competitivi.

VISIONE CONDIVISA



VALORIZZAZIONE  
IDENTITÀ VALDARNO

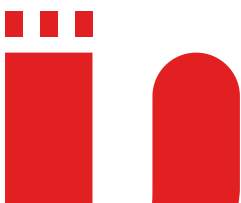
sito, canali social,  
materiale fotografico,  
brochure e mappe  
coordinate



DMO



Dopo un primo anno in cui ci si è focalizzati sulla valorizzazione dell'identità del Valdarno attraverso azioni condivise quali la progettazione e realizzazione del sito [www.visitvaldarno.com](http://www.visitvaldarno.com), l'apertura e gestione dei canali social, la realizzazione del materiale fotografico di Ambito, di brochure e mappe del territorio, nel corso del 2020 è maturata la necessità di dare slancio alla programmazione turistica dell'Ambito e alla sua gestione strategica attivando sul territorio una DMO, ossia una **Destination Management Organization (organizzazione di gestione della destinazione)** che ha il compito di coordinare, gestire e pianificare le attività di costruzione e messa a sistema dell'offerta turistica locale, la definizione delle linee di prodotto strategiche, dei target e delle azioni di promo-commercializzazione, garantendo una **gestione innovativa ed efficace della destinazione Valdarno**.





Visit  
Valdarno

## LA NUOVA DMO

### AZIONI

- azioni di messa in rete e governance del sistema di offerta
- definizione strategie di sviluppo
- coordinamento informazione e accoglienza
- realizzazione azioni promo-commercializzazione
- monitoraggio risultati

### A fine 2020 l'Ambito Turistico ha individuato i professionisti chiamati a esercitare, per tutto il 2021, l'attività di DMO.

Tale incarico prevede azioni quali la messa in rete e la governance del sistema di offerta, la definizione delle strategie di sviluppo e marketing della destinazione, il coordinamento del sistema di informazione e accoglienza turistica, la realizzazione delle diverse azioni di promo-commercializzazione e il monitoraggio costante di risultati e performance.

DE·DE → →  
DESTINATION DESIGN



ideazione

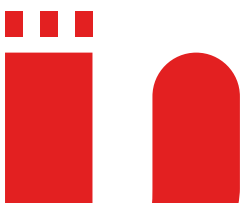


SW' studiowiki

La nuova DMO è formata da tre imprese: **Ideazione**, **Itur** e **Studiowiki** che nel tempo, lavorando insieme in forma di RTI, hanno consolidato un rapporto di collaborazione in grado di offrire, in un'unica soluzione, il mix integrato e altamente professionale delle competenze necessarie alla gestione strategica di una destinazione turistica. Ideazione opera da oltre vent'anni nel campo dello sviluppo e del marketing turistico e territoriale, Itur ha una decennale esperienza nella gestione di uffici di informazione e accoglienza turistica su tutto il territorio nazionale e nell'attività di tour operator incoming, Studiowiki è un'agenzia di comunicazione specializzata nell'implementazione di azioni promo-commerciali per il settore turistico. Questo sodalizio, nato ormai da più di 5 anni e informalmente denominato "**De.De.**" ("**Destination Design**"), è già stato scelto da diversi territori, non ultimo Jesolo (7° destinazione italiana per presenze turistiche) dove opera in qualità di Destination Management Company.

CICLICA  
MOBILISING SOCIAL PARTICIPATION

Affianco alla DMO opera **Ciclica**, l'agenzia di comunicazione che per il 2021 ha il compito di gestire il portale visitvaldarno.it, la comunicazione sui social network (Facebook e Instagram) e alcune specifiche attività di produzione di contenuti editoriali e di ufficio stampa in logica di promozione dell'Ambito Turistico.





Visit  
Valdarno

*La DMO non può agire da sola: per garantire il successo delle azioni di rilancio dell'offerta turistica e, ancor prima, per una corretta pianificazione delle strategie, è fondamentale il coinvolgimento attivo e partecipato di tutti gli operatori locali afferenti ai diversi segmenti dell'offerta turistica*

DMO



OPERATORI  
TURISTICI



RAGGIUNGIMENTO  
OBIETTIVI COMUNI

**ALBERGATORI, RISTORATORI, GUIDE TURISTICHE, AMBIENTALI E  
ESCURSIONISTICHE, ENTI CULTURALI E ASSOCIAZIONI.  
TUTTI SONO COINVOLTI**

La DMO avrà il ruolo di fare sintesi di tutti i contributi, guidando e indirizzando lo sviluppo della destinazione Valdarno nell'ottica di una ripartenza che prenda avvio dalla condivisione di una visione e dal lavoro di squadra volto al **raggiungimento di obiettivi comuni**.

## IL VOSTRO CONTRIBUTO

QUESTIONARIO  
per identificare  
le principali attrattive  
del territorio



STRATEGIA DI  
SVILUPPO AD HOC



PIANO OPERATIVO  
ADATTO AL TERRITORIO



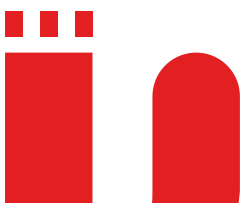
RIPARTENZA!

Cogliamo quindi l'occasione per coinvolgervi direttamente una prima volta, chiedendovi di

**compilare il breve questionario online.**

Vi chiediamo di dedicare alcuni minuti del vostro tempo per **aiutarci a identificare le principali linee di prodotto su cui incentrare la strategia di sviluppo della destinazione**, rispetto a cui delineare **un piano operativo adatto alle esigenze del territorio**, che permetta di esprimere al meglio tutte le sue potenzialità.

La sintesi delle vostre risposte costituirà la base di partenza dei successivi appuntamenti a cui vi inviteremo a prendere parte: *momenti di co-progettazione della strategia d'ambito e di co-design dei prodotti turistici e dell'offerta integrata*, che permetteranno di tradurre in progettualità reali le idee e visioni condivise. Sarà l'occasione di contribuire a dare forma all'offerta turistica del Valdarno come la immaginate, per **affrontare insieme la ripartenza a cui il settore turistico si sta affacciando**.





Visit  
Valdarno


## I PROSSIMI APPUNTAMENTI

### DIGITAL LABS

Sono ripresi gli appuntamenti dei Digital Labs realizzati da *Toscana Promozione Turistica*.

Si tratta di una **serie di webinar**, fruibili gratuitamente online previa iscrizione, per l'aggiornamento delle competenze e per la comprensione del mercato in evoluzione, rivolti a tutti coloro che si occupano di turismo in Toscana, sia nelle imprese che nelle pubbliche amministrazioni. Con questa iniziativa, Toscana Promozione Turistica vuole essere al fianco degli operatori fornendo strumenti e consigli pratici per affrontare nel migliore dei modi il futuro.

GLI INCONTRI SONO PREVISTI TUTTI I LUNEDÌ ALLE 15.00 (DURATA DI CIRCA 1 ORA) FINO AL 17 MAGGIO 2021.

 **Qui il programma e il link per la registrazione**

### WORKSHOP CON LA DMO

Nel mese di marzo è prevista una serie di appuntamenti in cui la DMO incontrerà gli **operatori locali** per lavorare insieme alla definizione della strategia d'Ambito e del programma operativo per il 2021.

Una **serie di workshop** che vedranno la partecipazione di un gruppo di operatori rappresentativi del territorio ad attività di **co-progettazione e co-design** dell'offerta, gestite dalla DMO di concerto con *Toscana Promozione Turistica*, al fine di identificare i prodotti a maggior potenziale e definire le linee strategiche di breve-medio periodo in relazione allo sviluppo del sistema di offerta.

VI INVIEREMO COMUNICAZIONE UFFICIALE NON APPENA SARANNO CALENDARIZZATI GLI APPUNTAMENTI.

### PRESENTAZIONE STRATEGIA D'AMBITO

A fine marzo è previsto un incontro di presentazione della strategia d'Ambito e del programma operativo 2021 rivolto a tutti gli operatori e stakeholder turistici del Valdarno, occasione in cui la DMO presenterà quanto emerso dalle attività di **co-progettazione e descriverà le strategie di azione da attuare nel breve periodo.**

INVIEREMO COMUNICAZIONE UFFICIALE NON APPENA SARÀ DEFINITA LA DATA.

