



MISERICORDIA DELLA VALDAMBRA

Piazza Garibaldi 11/13 - 52020 Ambra (AR) TEL 055-9917220 FAX 055-9963303

info@misericordiavaldambra.it

Concorso di idee per la realizzazione di un logo e/o di materiale di merchandising per il ventennale dell'Associazione Confraternita di Misericordia della Valdambra

1. Obiettivi del concorso

Il concorso di idee è indetto dalla Confraternita di Misericordia della Valdambra in occasione del ventennale dalla nascita dell'Associazione, avvenuta nel settembre del 1996. Per celebrare i suoi primi venti anni, tra l'altro, l'Associazione intende realizzare un logotipo e una linea di merchandising. Il logotipo, in particolare, nel rispetto degli elementi essenziali e tradizionali del simbolo e dei valori delle Misericordie, dovrà essere in grado di assicurare una forte rappresentatività dell'identità dell'Associazione, del suo territorio di riferimento (la Valdambra e il Valdarno) e soprattutto della ricorrenza che si intende con esso celebrare. Il logotipo sarà riportato nelle pubblicazioni, nel sito web e in tutto il materiale di comunicazione. La linea di merchandising dovrà utilizzare il logotipo e consistere in piccoli oggetti di uso quotidiano e/o vestiario, utilizzabile anche da soggetti non appartenenti all'Associazione.

2. Il Promotore

La Confraternita di Misericordia della Valdambra nasce nel 1996 e, come specificato nell'art. 2 del suo Statuto, "è sodalizio di volontariato avente per scopo la costante affermazione della carità e della fraternità cristiana attraverso la testimonianza delle opere in soccorso dei singoli e delle collettività contribuendo alla formazione delle coscienze secondo l'insegnamento del Vangelo e della Chiesa Cattolica Apostolica Romana".

Scopo della Confraternita è l'esercizio volontario delle opere di Misericordia, corporali e spirituali, del pronto soccorso e dell'intervento nelle pubbliche calamità, sia in sede locale che nazionale ed internazionale, anche in collaborazione con ogni pubblico potere nonché con le iniziative promosse dalla Confederazione Nazionale delle Misericordie d'Italia.

In particolare, la Misericordia della Valdambra svolge servizi sanitari di emergenza e ordinari; partecipa al sistema di protezione civile nazionale; si occupa di sensibilizzare la popolazione in età scolare all'emergenza sanitaria attraverso il progetto "Oxy"; partecipa al sistema di sostegno alle persone in temporanea difficoltà economica attraverso il progetto microcredito; forma personale qualificato all'emergenza sanitaria; ha installato e contribuisce alla gestione della rete di defibrillatori presenti sul territorio del Comune di Bucine e di alcuni Comuni limitrofi. Nel 2015, ad esempio, la Misericordia della Valdambra ha svolto oltre 5.000 servizi, tra sanitari e di assistenza sociale; ha formato circa 200 persone all'emergenza; ha svolto corsi di sensibilizzazione all'emergenza per quasi 500 bambini e ragazzi in età scolare.

3. Gli oggetti

- 3.1. Il concorso prevede la realizzazione di un logotipo destinato alla identificazione della Misericordia per tutta la durata dell'anno di celebrazione del suo ventennale (settembre 2016 - agosto 2017). Esso dovrà garantire la riconoscibilità, la visibilità e l'unicità di Misericordia della Valdambra, dei suoi valori e delle sue attività. Dovrà essere utilizzabile sia nei mezzi di comunicazione utilizzati dall'associazione (lettere, registri, email, pagine web e internet, social, biglietti, ecc.) sia nel materiale di consumo sia nel suo vestiario sia, infine, sui mezzi di trasporto.
- 3.2. Il concorso prevede, in aggiunta o in alternativa a scelta del concorrente, la individuazione di possibile materiale di merchandising utile a far conoscere la ricorrenza che si celebra (i venti anni della Misericordia della Valdambra). Si potrà trattare di piccoli oggetti di uso quotidiano e/o di vestiario. Il merchandising dovrà essere diretto sia alla popolazione in generale sia, in particolare, ai giovani, "coetanei" della Misericordia. Nel caso del vestiario non dovrà essere confondibile con le "uniformi" utilizzate dalla Misericordia nei suoi servizi ordinari e di emergenza.

4. Partecipanti

Sono ammessi a partecipare tutte le persone giuridiche e le persone fisiche (singole o associate). I candidati sono liberi di realizzare il logotipo e/o il merchandising nell'ottica a loro più congeniale. Ogni singolo, o gruppo, o impresa, o associazione può presentare un solo progetto per il logo e/o per il merchandising. Non possono partecipare al concorso i membri della Commissione giudicatrice né il coniuge o i parenti ed affini entro il terzo grado di questi membri.

5. Utilizzo

Il logo sarà riportato accanto alla denominazione della Misericordia nel corso dell'anno di celebrazione del suo ventennale. Il logo dovrà poter essere utilizzato per la carta intestata e per ogni altro documento ufficiale, sul sito internet, su canali social, su manifesti, locandine, inviti, su gadget, e su tutti gli strumenti di comunicazione.

L'idea per il merchandising sarà utilizzata per realizzare tutti o alcuni dei prodotti, a condizione che l'Associazione abbia le risorse per tale realizzazione.

6. Proprietà e diritti

I partecipanti al concorso di idee, compresi i vincitori, rinunciano al diritto d'autore, di proprietà ed utilizzazione, distribuzione, riproduzione, nonché ad ogni altro diritto di sfruttamento economico sui propri elaborati che, dall'acquisizione agli atti della Misericordia, diventeranno di proprietà dell'Associazione. A tutti i partecipanti sarà quindi richiesta la cessione della licenza esclusiva di utilizzo, per i canali online e offline, e la cessione della proprietà dell'idea. I partecipanti, inoltre, con la partecipazione al presente concorso sollevano espressamente la Misericordia da ogni responsabilità verso i terzi che alla stessa possa derivare, direttamente o indirettamente, dall'utilizzo del logotipo e/o del merchandising proposti.

I minori di età dovranno ottenere il consenso di coloro che ne esercitano la potestà genitoriale o la tutela.

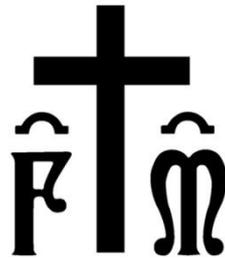
La Misericordia si riserva la facoltà di apportare all'elaborato prescelto dalla Commissione eventuali modifiche necessarie a favorire la più ampia declinazione del logo e del merchandising. La Misericordia sarà quindi autorizzata ad utilizzare, riprodurre, adattare, pubblicare e distribuire l'immagine e il merchandising, senza limiti di spazio o di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, come stabilito dalla legge.

La Misericordia acquisisce inoltre il diritto di pubblicazione di tutti i materiali inviati dai partecipanti al concorso in qualsiasi momento e con ogni mezzo.

Le autorizzazioni appropriate per partecipare al presente concorso di idee devono essere concesse dal titolare del diritto d'autore e devono includere il permesso ad utilizzare il contenuto per fini commerciali. Nel caso di minore dovranno essere adeguatamente consentite dagli esercenti la potestà genitoriale o la tutela.

7. Caratteristiche richieste ai progetti presentati

L'obiettivo è di individuare un logo creativo per raccontare la Misericordia, i suoi valori, la sua attività e per celebrare i suoi venti anni di vita. Ogni proposta di logo e/o merchandising conterrà un breve testo che ne descriva l'idea e ne racconti lo sviluppo e l'applicazione. Il logo dovrà utilizzare al suo interno gli elementi tradizionali del movimento delle Misericordie, che qua sono riprodotti, potendo apportare tutte quelle modifiche, integrazioni e sostituzioni le quali però non ne alterino la sostanza e i valori in essi espressi.



Il logo potrà essere a colori, ma dovranno poter essere utilizzato anche in bianco e nero. Dovrà, inoltre, essere suscettibile di ingrandimenti e riduzioni, senza con ciò perdere in forza comunicativa e in qualità. Il logo proposto dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- distintivo e originale: il logo dovrà distinguersi da gli altri loghi presenti nel settore dell'associazionismo e sul mercato;
- riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa nelle applicazioni su diverse dimensioni, nella riproduzione in positivo e negativo, nell'uso verticale e orizzontale versatile e applicabile in più forme sui principali supporti di comunicazione e nei diversi settori merceologici e prodotti di merchandising tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e riproduzione.

Il logo e/o il merchandising non dovranno costituire né evocare:

- pregiudizi o danno all'immagine della Misericordia o a terzi;

- propaganda di natura politica, sindacale, sportiva;
- pubblicità diretta o indiretta, collegata alla produzione o distribuzione di alcun prodotto;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
- non si potranno apporre firme nel campo del marchio

8. Modalità e termini di presentazione delle domande

Le modalità di partecipazione sono le seguenti:

- a) Gli elaborati e le idee di merchandising messe a concorso dovranno essere contenute in un unico file in formato .pdf nel quale file **NON** dovranno essere indicati gli estremi anagrafici del concorrente, ma solo una stringa identificativa, scelta dal concorrente stesso e composta da 15 caratteri alfanumerici. Questo file .pdf dovrà essere inviato al seguente indirizzo email: concorsoideemiseva@gmail.com . Nell'oggetto di questa email dovrà essere indicato "Concorso di idee Miseva 2016 - elaborati".
- b) Con separata email dovrà essere inviata la domanda di partecipazione al seguente indirizzo: concorsoideemiseva@gmail.com . Nell'oggetto di questa email dovrà essere indicato "Concorso di idee Miseva 2016 - domanda". La domanda di partecipazione dovrà contenere:
 - le informazioni anagrafiche del proponente e la sua sottoscrizione, oltre a quella degli esercenti la potestà genitoriale nel caso di minori di età;
 - copia scannerizzata del documento di identità del proponente;
 - copia scannerizzata dell'Allegato A, debitamente compilato e sottoscritto;
 - indicazione della stringa alfanumerica scelta dal concorrente per identificare il suo elaborato.
- c) A pena di esclusione, sia la domanda sia l'elaborato dovranno pervenire entro il **15 marzo 2016**. Il recapito dell'email e dell'elaborato rimangono a esclusivo rischio del mittente.

9. Modalità e criteri di selezione.

Gli elaborati pervenuti entro e non oltre il 15 marzo 2016 saranno esaminati dal Magistrato della Misericordia della Valdambra, organo direttivo dell'Associazione, nella prima riunione successiva alla scadenza del termine per la presentazione delle domande. Il Magistrato procederà alla valutazione comparativa dei progetti presentati con riferimento ai seguenti criteri, per ognuno dei quali è determinato il seguente punteggio massimo:

- Caratteristiche concettuali, estetiche ed espressive: 10
- Efficacia comunicativa in riferimento ai valori della Misericordia: 10
- Innovatività e capacità identificativa della Misericordia e della celebrazione del suo ventennale: 10
- Flessibilità e versatilità d'uso 5

Il Magistrato valuterà gli elaborati presentati in base ai criteri sopra esplicitati, attribuendo il relativo punteggio, stilerà una graduatoria di merito.

Successivamente, il Magistrato accederà alle domande di partecipazione e procederà all'abbinamento tra gli elaborati e i nomi dei partecipanti attraverso le stringhe identificative. La casella di posta concorsoideemiseva@gmail.com è accessibile dal solo responsabile del presente procedimento che si impegna a non rendere noti, prima del termine delle operazioni di valutazione, i nomi dei partecipanti, il contenuto delle domande e le stringhe identificative degli elaborati.

A seguito dell'abbinamento, sarà redatta la graduatoria di merito con l'indicazione dei nominativi e sarà individuato il/i vincitore/i.

Il Magistrato si riserva il potere di dichiarare l'inefficacia del presente concorso di idee laddove non individuasse alcun progetto idoneo. Anche in questo caso, tutti gli elaborati pervenuti resteranno comunque di proprietà della Misericordia.

10. Esito del Concorso

Il Magistrato comunicherà il risultato del concorso al vincitore attraverso la posta elettronica, rispondendo all'indirizzo utilizzato per far pervenire alla Misericordia la domanda di partecipazione. Il vincitore sarà menzionato sui canali social della Misericordia. L'intera graduatoria di merito sarà altresì resa nota sui suoi social.

11. Premi

Al vincitore del concorso sarà assegnato il seguente premio: un Iphone 6 da 16 GB e un Ipad Mini 2 wi-fi da 16 GB.

Nel caso che il primo classificato abbia proposto solo il logo oppure solo il materiale di merchandising allora a lui andrà solo un Iphone 6 da 16 GB; in questo caso, l'Ipad Mini 2 wi-fi da 16 GB sarà assegnato a colui che abbia proposto l'altro oggetto del presente bando (logo o merchandising), e che si trovi in graduatoria subito sotto al vincitore.

Ai partecipanti, diversi dal/i vincitore/i, che abbiano fornito elaborati e idee valutabili verranno assegnati un buono benzina da 25 euro o una ricarica telefonica di pari importo, a scelta del concorrente.

Nel caso di un numero di domande superiore a 25, i buoni benzina e le ricariche saranno assegnate solo ai primi 25 classificati, secondo la graduatoria stilata dal Magistrato.

12. Condizioni di partecipazione

La partecipazione al presente Concorso implica da parte di ogni concorrente l'accettazione incondizionata di tutte le norme del presente bando.

13. Responsabile del procedimento, trattamento dei dati personali e contatti

Il Responsabile del Procedimento di cui al presente Concorso è il Signor Tiziano Regoli, dipendente della Misericordia e responsabile della formazione, cui i soggetti interessati possono rivolgersi per informazioni sulle modalità di partecipazione, indirizzando le loro domande a: concorsoideemiseva@gmail.com, l'oggetto dei messaggi dovrà obbligatoriamente riportare la dicitura "Concorso di idee Miseva 2016 - informazioni".

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 della Legge 196/2003, i dati personali saranno trattati anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale vengono raccolti.

Il presente Bando non vincola in nessun modo Misericordia della Valdambra

ALLEGATO A**Concorso di idee Miseva 2016 - Cessione di copyright**

Io sottoscritto (nome dell'Autore /referente/ legale rappresentante ecc.)
 (in caso di ditta/scuola/gruppo/ente/associazione) rappresentante
 legale/referente del/la

Dichiaro che

quanto da me/noi presentato è opera originale di cui si garantisce la piena disponibilità. Autorizzo l'utilizzo della proposta presentata per tutte le iniziative della Misericordia della Valdambra

e mi impegno a

- cedere irrevocabilmente a Misericordia della Valdambra tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica della proposta con l'autorizzazione esclusiva ed illimitata a sfruttare commercialmente questi diritti, nonché ad esercitare ogni autorità derivante dai medesimi;
- riconoscere che la premiazione è limitata alle modalità indicate nel presente bando, e che non ci saranno ulteriori richieste per ottenere un qualsiasi utile derivante dallo sfruttamento commerciale della proposta vincitrice;
- concedere a Misericordia della Valdambra il consenso per lo sfruttamento, riproduzione e utilizzo della proposta in qualsiasi forma, compresa la riproduzione mediante mezzi elettronici, la sua protezione quale marchio registrato dei servizi e prodotti dell'Associazione;
- concedere di utilizzare la proposta negli stampati, nei prodotti e nelle forme di comunicazione telematica da parte della Misericordia della Valdambra e in tutti quelli che riterrà opportuni per la visibilità culturale e di promozione territoriale, nonché per gli stessi motivi la sua esposizione e diffusione in luoghi pubblici.

Luogo..... Data.....

Firma dell'Autore/legale rappresentante

Firma degli eventuali esercenti la potestà genitoriale (in caso di minori di età)

Firma degli eventuali componenti del gruppo
